

## Belle-Isle-En-Terre (22 Côte d'Armor) PROMOTION DE L'ECONOMIE D'EAU

### Economisez l'eau !

C'est le message que veulent transmettre les communautés de communes du Pays de Belle-Isle-en-Terre et de Beg ar C'hra aux employés communaux, à toute la population par des actions d'information et de sensibilisation du public.

### Historique

En 1997, c'est la première fois qu'un ensemble de communes rurales se jette à l'eau de cette façon ! Après sept expériences menées avec succès dans sept villes bretonnes (80% d'économie par exemple dans les écoles de Pontivy, Lorient et Brest), les quinze communes autour de Belle-Isle-en-Terre et de Plouaret sont engagées dans une opération pilote. Elles ont répondu à l'appel à candidature de la Région Bretagne et de l'Agence de l'eau Loire-Bretagne. Les politiques publiques privilégient les actions qui permettent de réguler voire de diminuer la consommation d'eau : la ressource en eau est moins sollicitée, le volume d'eau à traiter est diminué, le volume des eaux usées à épurer est à son tour réduit.

Les deux communautés de communes sont sur le bassin versant du Léguer, et l'action est coordonnée par l'Association pour la protection et la mise en valeur de la vallée du Léguer. Un diagnostic général a montré qu'une économie de l'eau de certaines structures pourrait limiter les coûts de gestion, permettre d'améliorer la connaissance du réseau, sa maintenance et programmer le remplacement des installations vétustes.

Depuis 1998, un programme de sensibilisation a été mis en place autour des bâtiments publics auprès des responsables communaux.

### Diagnostic régional

Les pertes atteignent de 35 à 40% de la consommation d'eau potable, provenant pour moitié du réseau et pour moitié de l'abonné. Quand on sait que la consommation progresse de 5% chaque année, qu'il n'y a pas de nappe phréatique dans la région et que les sources ne sont pas intarissables, il y a de quoi se faire un peu de souci.

### Les différentes actions engagées

- **Sensibilisation et formation des responsables communaux** pour un meilleur choix de matériel et une meilleure maintenance. Cela permet d'évaluer les acquis, de présenter les enjeux de l'eau en Bretagne, de présenter le diagnostic de consommation d'eau des bâtiments publics. Un outil pédagogique GASPIDO a notamment été utilisé. Cette sensibilisation s'est déroulée sous forme d'atelier pour favoriser l'échange entre les participants.
- **Programme d'action dans les bâtiments publics** : la surconsommation observée est liée à la multiplicité des fuites, au problème de maintenance et au mauvais réglage du matériel. Le développement d'un suivi et d'une maintenance se met en place pour une meilleure utilisation du matériel. La sensibilisation des utilisateurs et l'installation de matériel plus économe dans les bâtiments publics permettent d'améliorer sensiblement la situation. Ces actions ont été mises en place sur différentes communes : Loguivy-Plougras, Vieux Marché, Plounévez Moëdec, Plouaret, Plounérin, Trégrom, Lanvellec, Plougonver, La Chapelle Neuve, Tréglamus, Louargat, Belle-Isle-en-Terre.
- **Campagne de sensibilisation dans les écoles** : les acteurs, les actions, les résultats attendus; suivant trois phases :
  1. la participation à une animation sur les cycles de l'eau domestique naturelle
  2. l'animation sur les économies d'eau avec la malle pédagogique GASPIDO (animation par le Centre Régional d'Initiation à la Rivière de Belle-Isle-en-Terre)
  3. la réalisation de dessins et d'affiches dont certains ont servi à l'impression de T-shirt et d'autocollants.

Pour cibler ces actions un questionnaire a été adressé à tous les enseignants.

D'autres documents existent pour la sensibilisation comme l'histoire de Buzuk et Zizou, ou [GASPIDO](#), jeu créé par [Eau et Rivières de Bretagne](#), qui aborde la pédagogie des économies d'eau sous forme de jeu de société (comme le jeu de l'oie). Il se joue avec des dés, pions et une série de cases (la surface utilisée peut être une classe). Suivant la case où tombe l'équipe, il faut répondre aux questions ou faire des réparations. Chaque équipe est munie d'un récipient qui se remplit d'un verre d'eau à chaque bonne réponse. L'équipe qui le remplit la première a gagné.

## BUDGET

### Première phase :

|  |                 |
|--|-----------------|
| Sensibilisation des responsables communaux et des enfants                                      | 150 000F        |
| Travaux tels que la pose d'équipements hydroéconomes (qui permettent de consommer moins d'eau) | 252 600F        |
| <b>Total</b>   | <b>402 600F</b> |

### Deuxième phase :

#### CAMPAGNE DE SENSIBILISATION GRAND PUBLIC

|   |                                |
|---|--------------------------------|
| Coordination                                  | 15 000F                        |
| Projets par classe (intervenants et matériel) | 50 000F<br>(1 600F par classe) |
| Réalisation d'un document de synthèse         | 20 000F                        |
| Diffusion des campagne de sensibilisation     | 10 000F                        |
| <b>Total</b>                                  | <b>95 000F</b>                 |

Répartit comme suit :

#### Acteurs économiques

|  |          |
|--|----------|
| Conseil Régional de Bretagne           | 197 500F |
| Agence de l'eau Loire Bretagne         | 129 000F |
| Communauté de communes                 | 145 840F |
| Les Communes (10% du coût des travaux) | 25 260F  |

**Pays de Belle-Isle-en-Terre**  
Communauté de Communes  
Mme Catherine MORET  
15, rue Crech Ugen  
22810 BELLE-ISLE-EN-TERRE

|            |                |            |                |
|------------|----------------|------------|----------------|
| <b>Tél</b> | 02 96 43 01 13 | <b>Fax</b> | 02 96 43 31 00 |
|------------|----------------|------------|----------------|