

Vient de paraître...

Décembre 2005

Réussir son projet touristique avec un financement de proximité : la finance solidaire



Un vade-mecum indispensable à la réalisation et à la réussite des petites et moyennes entreprises touristiques en France qui souhaitent valoriser le développement durable.

"Réussir son projet touristique avec un financement de proximité : la finance solidaire" s'adresse aux porteurs, publics et privés, qui peinent à trouver un financement pour leur projet touristique. Pourtant, dès lors qu'ils préservent ou créent des emplois, qu'ils participent au développement économique en zone rurale, qu'ils mettent en avant l'environnement et le développement durable, ou encore qu'ils favorisent l'implication locale ou le projet collectif, ces projets peuvent être éligibles au financement solidaire.

Ce mécanisme financier éthique :

- remédie au système financier traditionnel qui ne soutient pas les personnes qui ne disposent pas d'un capital initial suffisant, ne présentent pas assez de garanties ou portent un projet de faible montant ;
- peut avoir un effet "levier" non négligeable pour l'octroi d'autres financements plus classiques, qu'ils soient bancaires ou d'origine publique ;
- accompagne les entrepreneurs de manière active et performante ; de ce fait, le taux de défaillance des entreprises ainsi suivies est de 5 à 20 % sur cinq ans, contre 50 % en moyenne nationale.

A ce jour, tous secteurs confondus, la finance solidaire a déjà participé à la naissance de 8.000 entreprises et à la création ou la consolidation de 13.400 emplois en France.

ODIT France, groupement d'intérêt public rattaché au ministère du Tourisme, à l'origine de l'ouvrage et dont la mission est de fournir des outils d'ingénierie pour l'élaboration de l'offre touristique en France, s'est intéressé, en partenariat avec le ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative, la DATAR et la direction du Tourisme à cette question du financement avec une double préoccupation : le montage de nouveaux projets en zones rurales et la recherche d'un développement durable du tourisme.

Véritable guide pratique de 108 pages, *"Réussir son projet touristique avec un financement de proximité : la finance solidaire"*, décrit le mécanisme général de la finance solidaire, les critères d'attribution, les profils des projets soutenus, il détaille les différents éléments qui doivent figurer dans un dossier de demande de financement solidaire. Le propos est illustré par 25 exemples d'entreprises touristiques qui sont nées grâce à cet outil financier innovant. En annexes, les 30 principaux financeurs solidaires intervenant sur le territoire français sont répertoriés.

Cet ouvrage est en vente sur le site de la Documentation française
<http://www.ladocumentationfrancaise.fr> au prix de 40 € TTC
www.odit-france.fr

- Contact étude : Anne Dubosc, 01 70 39 95 69 - anne.dubosc@odit-france.fr
- Contact presse : Marie Plasait, 06 11 99 76 30 - marie.plasait@odit-france.fr